



格力就是我的家 3000 套人才公寓即将拔地而起



规划中的人才公寓配套齐全

本报讯 “什么？格力要建人才公寓？”12月30日，格力再度发布重磅消息，据了解，格力电器拟投资新建“人才公寓”，主要用于解决格力电器骨干员工的住房问题。这是继11月24日感恩节豪气加薪1000元之后的又一重磅福利，格力员工的心又被狠狠地暖了一把。

那么，人才公寓又是如何规划的呢？据了解，2015年11月格力电器取得用地手续，将建设3000套两室一厅的人才公

寓。该公寓计划总投资20亿元人民币，占地面积80719.95平方米，建筑面积268700平方米。该项目计划近期开工，2019年建设完成。建成后人才公寓绿化率将达到35%，商业面积15000平方米，生活配套项目近7000平方米，包括社区卫生服务中心、文化活动站、社区体育公园、社区家庭综合服务中心、社区菜市场、垃圾房、公共厕所、邻里服务中心、再生资源回收点、幼儿园、配套车位。

格力电器骨干员工只要有需要，符合申请标准，就可以申请一直居住。除了公寓周边配套服务设施齐全，房间配套设施也是一应俱全，是真正意义上的“拎包入住”房，解决了格力员工住房难的大问题。

2016年珠海房价暴涨，均价已过20000，这对于刚刚成家立业有置业刚需的年轻人来说压力不小。房价虚高对于珠海市留住人才造成很大的障碍。很多年轻人想有自己的“小窝”但看到房价就只能“望而却步”，格力电器在这样的环境下推出了新的福利房政策可谓给年轻人提供了强有力的后备保障。

据了解，这已不是格力电器第一次为员工投资建设福利房了。在珠海总部，格力康乐园一期员工生活区总投资2亿元，可同时容纳1万人居住；格力康乐园二期用地面积约3.3万平方米，总建筑面积9.35万平方米，总投资近4亿元，也已于2014年7月投入使用。在其他基地：重庆、武汉、芜湖、石家庄、合肥、郑州、长沙，格力电器都参照总部标准为员工建成了服务设施齐全的生活区，解决了员工的后顾之忧。

格力一直以员工的幸福生活为己任，坚信只有保证员工衣食无忧，有房住、有幸福感，他们才能工作得更安心，取得更多的创新成果。

“金叶轮奖”颁奖 暖通空调行业大咖共话中央空调前景

本报讯 12月15日，以“变·赢未来”为主题的第二届“金叶轮奖”暖通空调设计大赛颁奖典礼在珠海隆重举行。大会共评选出银奖6名、铜奖11名、优秀奖19名。200多位暖通领域、建筑领域的专家学者齐聚珠海，展开技术交流，共同探讨中国中央空调的发展现状及前景，“金叶轮奖”颁奖仪式成为一场名副其实的行业盛会。

最权威、最专业“金叶轮”金奖再度空缺

“金叶轮奖”暖通空调设计大赛自2013年开始举办，每届比赛从征集参赛作品到评奖周期近一年，2015年为第二届，本届主题为“变·赢未来”。

本届大赛的主办单位为中国勘察设计协会建筑环境与能源应用分会、国家节能环保制冷设备工程技术研究中心，珠海格力电器股份有限公司协办。专家委员会成员来自中国勘察设计协会建筑环境与能源应用分会专家库，由罗继杰、方国昌、潘云钢、寿炜炜、伍小亭等22位专家组成。大赛旨在鼓励空调设计人员在设计阶段进行创新与实践，引导节能减排技术在集中空调水系统设计中的合理应用，同时为“全国建筑环境与设备工程青年设计师大奖赛”提供更多可供参

考的优秀设计作品。此次金叶轮奖收到了来自全国各地近200份作品，最终评出银奖6名、铜奖11名、优秀奖19名，优秀获奖项目不仅可以获得相应的现金奖励，还将优先在刊物上发表。值得关注的是，自2014年金奖空缺之后，金叶轮奖再度出现金奖空缺的情况。

行业交流：中央空调市场趋稳 技术还需不断突破

除了金叶轮奖的颁奖，当天下午还举行了暖通空调节能创新技术交流大会，此次大赛的获奖者分享了各自的工程设计经验，中国勘察设计协会建筑环境与能源应用分会副理事长、中国建筑设计院有限公司副总潘云钢，中国勘察设计协会建筑环境与能源应用分会副理事长、天津市建筑设计院总工程师伍小亭等行业权威专家做了报告，对于工程设计、节能建筑、互联网与区域能源等专业问题分享了自己的研究成果。

“通过这类大赛和交流，我个人对于暖通空调设计有了新的理解，通过专家的分享我也受到了很大的启发。”一位获奖选手告诉记者。

据《暖通空调资讯》报道，从产业自

身发展阶段和规律来看，国内中央空调已经走过初期爆发式增长阶段进入到成熟阶段，未来，中央空调市场将以稳定增长为主。随着人们对生活环境的要求和城市建设对于建筑节能的要求越来越高，中央空调既要能满足各类环境的供冷/暖需求，又要绿色节能环保，对于暖通空调设计人员来说挑战无所不在。

格力电器是此次大赛的协办方，在国内中央空调市场，格力品牌表现出色。据《暖通空调资讯》《2016年上半年中央空调行业发展简报》数据显示，国内中央空调市场占有率前十大品牌中，国内品牌占据3席，格力稳居行业第一；2015年，格力电器品牌市场占有率达到17.95%，同比增长6.85%；截止2016年上半年，格力电器中央空调市场占有率仍为行业第一，占有率达16%。

“近几年，格力中央空调持续发力，成为行业第一。我认为未来中央空调市场依然广阔，特别是多联机和家用中央空调市场。国内中央空调的技术还需要不断突破，同时我也对格力中央空调的未来发展充满信心。”国家节能环保制冷设备工程技术研究中心副主任、珠海格力电器股份有限公司总裁助理、副总工程师谭建明表示。

要闻速递

格力电器获得 2016 中国品牌价值“轻工”第一

本报讯 12月12日，“2016年中国品牌价值评价信息”在北京发布，格力电器获得了“轻工”组第一名，品牌价值达549亿元。

格力电器品牌一直以来备受好评，连续多年蝉联各种品牌价值榜单首位，格力电器获得此项殊荣与其一直坚守的工匠精神和不断的自主创新密不可分。

董明珠稳坐 2016 中国 25 位 最具影响力商界女性第一

本报讯 近日，《财富》中文版公布了2016年“中国最具影响力的25位商界女性”排行榜，珠海格力电器股份有限公司董事长董明珠女士稳坐第一，与包括杜鹃、彭蕾、柳青、徐新在内的杰出商界女性，共同成为25位中国最具影响力的商界女性。

在评价董明珠时，《财富》中文版称，格力的女董事长和总裁董明珠有着极强的信心，她制订了让公司产品多样化的战略。

中央空调品牌格局已基本形成 格力稳居行业第一

本报讯 据暖通家报道，从产业自身发展阶段和规律来看，国内中央空调已经走过初期爆发式增长阶段进入到成熟阶段。未来，中央空调市场将以稳定增长为主。其中，中央空调TOP10品牌中，国内品牌占据3席，格力稳居行业第一。2015年，格力电器品牌市场占有率达到17.95%，同比增长6.85%。在外资品牌占据了7/10名额的榜单中，格力中央空调领跑夺魁。

综合新闻

格力当选 2016“质量之光” 年度魅力品牌

2 版 >>

综合新闻

环保理念托举体育精神 格力冠名环广西自行车世巡赛

2 版 >>

市场动态

助力军民技术融合 格力携手中国航天

3 版 >>

文化

格力阳光互助金 7 年为员工报销医疗费 564 万

4 版 >>

格力当选 2016“质量之光” 年度魅力品牌



本报讯 12月21日，由中国质检报社主办的2016“质量之光”年度质量盛典在北京举行。格力凭借质量可靠、具有社会责任感的品牌形象，与时俱进的品牌理念，当选2016“年度魅力品牌”大奖。

据了解，该奖项活动的顾问和评委包括质检总局领导、质量领域权威人士和社会各界代表等。这些评委专家、代表历时近两个月的时间，从众多参选品牌中，严格评审最终选

出“质量之光”获奖企业。

业内专家表示，格力在塑造品牌形象的过程中，坚持与时俱进的品牌思路，针对不同阶段的市场需求及社会现实，给品牌不断“注入”新的理念，用特有的品牌文化，书写了“中国制造”的高品质。

在品牌建设方面，格力一直奉行“专业化”品牌发展道路，24年如一日推动公众对品牌专业的认识，品牌拥有极高的辨识度和联想度，消费者一

旦提到“格力”二字，便联想到格力以空调为主打的优质产品。通过专业化品牌塑造，有效地提升了公众对品牌的专业品牌认可，格力空调成为好空调的代名词，推动格力空调的品牌形象在空调业中一骑绝尘，成为全球唯一一个单品销售超过千亿的品牌。通过系统的品牌建设，格力品牌建设工作取得巨大丰收，持续保持行业第一的品牌价值，获得了客户的认可和广泛的社会赞誉。

据了解，“质量之光”年度颁奖典礼是中国质检报社2012年发起创办的一项群众性质量活动，至今已连续举办五届，累计参与人数超过500万。该活动坚持“用社会的眼光看质量”理念，公开公正评选质量奖项、推介质量典型，已经成为我国质量领域互动性强、参与面广、社会关注度日益提高的专业活动品牌，自2015年以来连续两年被列为全国“质量月”重点活动之一。

环保理念托举体育精神 格力冠名环广西自行车世巡赛



本报讯 12月1日，格力·环广西公路自行车世界巡回赛签约仪式在北京举行，该赛事由国际自联授权、中国自行车协会批准，广西壮族自治区人民政府与万达集团主办，得到了世界家电领导品牌——格力电器的冠名赞助。

UCI世界巡回赛(UCI World Tour)是世界最重要、级别最高的公路自行车巡回赛。签约仪式上，万达体育与格力电器签订战略合作协议，格力成为“环广西公路自行车世界巡回赛”连续5年的冠名赞助商。格力电器表示，之所以冠名此项赛事，正是看重“环广西公路自行车世界巡回赛”的未来价值和影响力。

事实上，此次与万达合作，联手定下体育产业的“小目标”，对于格力来说，也有着特殊意义。

“情投意合”的环保宣言

格力环保、高效、节能的产品理念与自行车“绿色、环保”

的运动精神相契合。近年来，无论是空调产品还是生活电器，格力产品的每一次创新无不是围绕高效、节能所展开，格力始终认为，为社会提供更加环保、节能的产品，是格力对社会对环境所必须承担的责任。可以说，格力用自行车运动这种环保方式，向社会传递出更加积极向上的环保主张。

潜移默化健康分享

作为一项广受人们喜爱的运动项目，公路自行车也传递着人们对于健康与活力的追求和向往。格力已经进入了多元化时代，正在开启“智能产品+智能制造”的双智时代，无论是智能制造还是智能产品，最终要实现的是为人营造更加智能、更加温馨的生活。智能时代，给人们带来的不仅是便利，更是健康和分享，这也是格力所倡导的智能化努力的方向，也是健康中国战略最生动的展示。

事半功倍的品牌传播

近两年中国参与自行车运

动的人群快速增长，正成为继跑步之后又一项全民运动。由国家体育总局、国际自联、广西壮族自治区以及万达集团携手打造的世界自行车金字塔尖赛事，不仅将引爆中国自行车运动，带动自行车运动产业链成长，自身也将成为中国体育超级IP，对中国体育产业发展模式起到示范和引领作用。

作为中国境内唯一的世巡赛，“格力杯环广西公路自行车世界巡回赛”的创立及发展在中国乃至世界自行车运动的发展历史上具有里程碑式的意义，也拉开了格力电器与万达集团战略合作的序幕。未来，全球的体育迷还将见证格力器与万达体育在多项国际赛事中的合作。

后记：关注中国杯

2017年1月10日-15日，2017格力·中国杯国际足球锦标赛将在广西体育中心正式拉开帷幕。这是唯一以“中国杯”命名的国际足联A级赛事，这也将是年度在中国本土中国男子足球最高竞技水平的赛事。

出席主场中国 董明珠解码企业责任

本报讯 12月10日，由《中国企业家》杂志社主办，以“主场中国——解码未来商业方案”为主题的2016(第十五届)中国企业领袖年会在京举行。

年会邀请了大连万达集团董事长王健林、格力电器董事长董明珠、联想集团创始人柳传志、360公司董事长周鸿祎等上千位国内外主要行业领先企业的领导人，与会嘉宾深入分享并探讨了中国企业领袖应如何创新思维、解码未来，引领新一轮商业变革，在全球范围内建立新的商业秩序。

被冠以“网红”的董明珠走上演讲台，对于这个名头，她一笑置之：“网红称号是对董明珠的关心，但我感谢大家的是对中国实体经济的关注。中国的发展离不开实体经济，如果没有实体经济，仅用金融杠杆，对中国来说是灾难性的。我们要重新定位和思考，不仅要考虑销售指标、利润指标，还要考虑给社会带来什么。我们把社会责任摆在首要的位置。”

董明珠的这段话刚好呼应了中国企业家杂志社社长何振红女士在开场的讲话：“判断一个企业和一个企业家的好与坏、高与低不再是简单的看它的产品、利润和商业模式，而是看它的愿景和使命。”在董明珠看来，如何实现中国实体经济

的更好发展才是核心，一切外在的“光环”只是为她的愿景造势，“让世界爱上中国造”才是使命。

董明珠举了个例子，2012年人民代表大会上，很多代表说董明珠的机会来了，因为空气污染了，做一款空气净化器就发财了。董明珠说她当时想的是，以破坏环境和危害人的生命为代价，来实现利润是没有价值的，董明珠说：“我们的价值是创造，为人类的美好生活而创造。”

“对于新的解决未来的商业方案，诚信是永远摆在第一位的。”董明珠表示。格力电器一直以来坚持自主创新的道路，成为中国制造行业的范本。“我希望所有人要牢牢记住自己的社会责任，你是中国人，你的行为要跟国家的发展结合在一起。希望企业不要破坏中国制造，成为社会的罪人。”这是董明珠对于一些企业不诚信，不讲求创新，只会“偷”技术行为的警告。

全新的时代，中国的主场到来，世界在期待中国，企业家要通过打造中国商业未来，以此改变整个世界。“主场中国，解码中国商业未来”作为一个企业家，眼光不应局限于产品、利益、商业模式，而是真正聚焦于中国商业更持久、更长远



【图片新闻1】

12月9日上午，著名财经评论家叶檀来到珠海格力电器股份有限公司，与董明珠做了一场直播节目《跟上叶檀》，此

次直播吸引了超过25万网友观看。董明珠作为《跟上叶檀》的首期嘉宾，与叶檀、朱虹畅谈国家与社会责任、女性与事业，直面近期格力面临的问题。



【图片新闻2】

12月12日，格力电器董事长董明珠现身中央电视台主办的“2016央视财经论坛暨中国上市公司峰会”。

董明珠表示，中国要成为强国，必须要搞好实体经济，用资本手段实现个人的财富目标，是对实体经济的“犯罪”，要拒绝野蛮人。

助力军转民技术应用 格力携手中国航天

本报讯 2016年12月9日,格力电器·航天一院技术合作交流暨中国航天滤网型空气净化器产品下线仪式在珠海举行。珠海格力电器股份有限公司常务副总裁、总工程师黄辉在致辞时表示,本次格力电器与中国航天合作,促进航天技术应用,在航天军转民产品发展史上具有里程碑意义。

据悉,经过整整八十天的奋战,由中国航天科技集团中国运载火箭技术研究院和珠海格力电器股份有限公司共同合作的滤网型空气净化器产品顺利下线,首批下线5000台,预计2016年12月20日产品正式上市。

“航天一院与珠海格力电器通力合作,优势互补、资源共享,共同打造空气净化器领域尖端产品。”黄辉表示,近年来,格力加速了“军民融合”步伐,不仅参与了多个航天项目的建设,还与中航科工集团等军工企业签署了战略合作,空气环境控制系统等是格力重点布局的领域。

北京宇航系统工程研究所主任王亚军表示,本次滤网型空气净化器在产品化落地过程中得到了珠海格力电器股份有限公司的大力支持,是尖端航



天技术与尖端中国制造共同打造了这一空气净化器领域的尖端产品。

“近年来,我们一直致力于将航天高端技术向民用产业转化,使广大民众共同分享我国航天科技进步取得的成果,而此次滤网型空气净化器正是凭借尖端的航天技术、结合医疗空气净化领域多年设计和项目实施经验,针对社会热点和消费者需求研制开发的。目前该产品已通过了国家权威机构检测,各项性能指标国际领先。”王亚军说。

“下一步,我们期待与航天一院等企业深度合作,在技术上融合发展,强强联合。”黄辉

说。珠海格力电器股份有限公司总裁助理赵志伟也表示,本次合作只是开端,未来格力电器还将与航天一院展开更紧密的合作,除了空气净化器等领域外,还将在智能制造等多个领域展开军民融合技术交流。

北京宇航系统工程研究所隶属于中国航天科技集团中国运载火箭技术研究院,是我国航天运输和武器系统的总体设计单位,主要承担航天运输总体设计与系统集成、系统研制及产品开发等任务,拥有具有中华民族自主知识产权的长征系列运载火箭家族,火箭发射的可靠性、安全性和发射成功率均达到国际先进水平。

你还在被空调制暖时吹出的冷风击中? 有一种设计叫防冷风功能

U铂-II
天生U物 “铂”薄出彩
能效等级:变频1级

材质工艺
塑料材质+外覆膜工艺

特色功能
变频1级能效,强劲省电
运动大导风板设计,实现大角度冷暖送风
智能感应送风,制冷更贴心

本报讯 数九寒冬,顶风冒雪。好不容易回到家,打开空调,想好好暖一下,却被空调不时吹出的冷风“击中”,冷不丁打个寒战。

在这个一年中最寒冷的日子,什么样的空调才能全方位呵护家人温暖呢?格力最新推出空调U系列二代产品:U铂-II、U雅-II,拥有制热全程防冷风设计,一旦开启,即刻享受温暖。

防冷风功能:保障冬日温暖

好的空调源于技术实力及对用户无微不至的体贴,例如,U铂-II空调,其防冷风设计全新升级,设置精准的温度监控,

有效防止低频冷风吹出。选择制热模式时,该空调会智能启动防冷风功能,待机体内部空气预热后才开始送风,保证随时吹出舒适暖风,让您在享受空调的过程中,无比舒适。

同时,U铂-II空调采用格力首创的融合环境传感器,配置“E享”键功能。“E享”键采用基于PMV的尖端神经网络控制技术,只需轻轻一按,就可以选择快速实现“冷”、“凉”、“舒适”、“暖”、“热”五种温度模式,智能调节所需要的舒适温度。

运动大导风板设计: 让舒适尽情蔓延

格力U系列二代空调,采

用导风板运动分流技术,送风更宽广。以U雅-II空调为例,运用新一代导风板设计,能有效增大导风板上下旋转的角度,从而对气流进行全方位导向,使送风距离更远、更广,循环风量更充足,温暖或清凉能够遍及更大的面积,让舒适尽情蔓延。

在技术上,与普通空调相比,U雅-II空调能够垂直向上、向下180°无盲区送风,实现立体舒适体验;同时,它能够左右大广角扫风,送风距离长达8米,让你在房间的每个角落,都能享受到舒适。

不仅如此,格力U系列二代空调还蕴含更多高科技,实现诸多人性化功能:噪音低至18分贝——在创新接水盘一体化无缝设计与优化风道设计基础上,再次运用动力学原理,成功优化扫风叶片的叶形、叶片与空调壳体间距及叶片在风口的相对位置,实现最低噪音18分贝,静若无声;“1赫兹变频技术”,恒温运行最低2瓦,舒适又省电;智能化霜,节能高效;四种睡眠模式,贴心呵护全程舒适。

世界上最温暖的温度是什么?应该是在你最冷的时候,别人的关心和送暖,格力U系列二代空调,给你不一样的温暖。

TOSOT 空气净化器 除霾有妙招

本报讯 今冬,空气污染频报红色预警,身处“十面霾伏”的人们如何从中突围,保卫室内空气清洁和家人健康,成为很多消费者关注的问题。格力旗下TOSOT生活电器品牌推出了应用CEP空气净化技术的空气净化器。

妙招一: 四层净化 净化杀菌护健康

TOSOT空气净化器KJ200F-A01搭载CEP空气净化技术,启用全新突破传统滤网式净化方式,能高效去除PM2.5,杀菌率高达99%,开启空气净化新革命。和传统物理净化方式不同,CEP空气净化技术通过四层防护,能更有效持续地净化空气。

妙招二: 电解除菌 拒绝二次污染

传统滤网式净化器在净化时,会把不能杀灭的细菌吸附在滤网上,长时间积累会堆积大量污染物,造成病菌滋生、滤网发霉等问题,不仅有碍于净化器的使用,更有碍于使用者的健康,净化器在运作时,这些污染物又再次回到空气中,造成二次污染,危害身体健康。

而TOSOT CEP净化技术则完全不存在这个问题。其利用

电晕放电产生的等离子体将细菌有效去除,无滤网,无细菌积累,从此告别二次污染,真正尽享纯净空气。

妙招三: 细节精细 零耗材省钱更省心

传统的空气净化器中甲醛滤网、HEPA滤网、活性炭滤网都是消耗性材料都是消耗性材料,需要定期购买、更换滤网,除了首次购买后,后续还需要花费金钱买滤材、花费时间更换维护,成本相当高。在工作一段时间后净化效果会逐渐减弱。而TOSOT空气净化器KJ200F-A01在传统净化器的基础上实现了净化材料零消耗的突破,告别了层层滤网的繁琐,无需更换任何耗材,不为用户添加任何麻烦,为用户节约大量时间、金钱,只需要定时清洗就能坚持不懈地高效运行。

更值得一提的是,TOSOT空气净化器还拥有流线型的超薄设计,非常小巧精致且极富时尚感。机身两侧的进风和出风,可以加强室内空气循环,背部灯光显示空气质量,用户可以实时检测环境空气质量。

这个冬季,让TOSOT空气净化器KJ200F-A01为您的除霾克星,在为您扫除家里雾霾的同时,更还您一份冬日好心情。

格力厨享空调 让做饭成为享受

本报讯 中国常常把人间形容为“烟火气”,作为人类生存基本需求的“饱暖”二字,“饱”排在第一位,厨房作为家中必备功能区之一,不仅是加工食物的场所,更是人类对于幸福渴望的本初之地。

但是,厨房确实存在着几大痛点:烟熏火燎有木有?高温高湿有木有?油烟污渍很顽固有木有?而且,对于我们这些加班狗来说,本来下班就很累啦,一想到这些油啊烟啊高温啊,直接昏过去的心都有了,谁还愿意下厨做饭啊。久而久之,生活情趣都没有了,我们的三点一线就是床、外卖和公司。

但是,人们永远都不会放弃对幸福的渴望。为了解决这些问题,近年来,在家居装修上有个很明显的趋势是:越来越多的人把空调装进了厨房。然而,普通空调虽然能够解决降温的问题,但是如何除湿、如何减少油烟困扰、如何让空调免受油烟侵蚀等问题仍然没有得到解决。

格力厨享空调,专门为中式厨房设计。全向扫风,快速降温,制冷更均匀,在空调本身功能之外,厨享空调还通过七层滤网设计,使油烟过滤效率超过80%。

滤网边框采用铝合金型材,表面经过特殊氧化处理,清洗时油烟更容易脱离;第二层面网用于阻隔油烟的滴漏,防止油烟对空调造成二次污染;中间的滤网层采用波浪形设计,使得整体过滤面积加大,更有效地收集油烟颗粒;两侧四层滤网采用密集小孔的支架结构设计,网孔交错阻隔油烟粒子,达到更高效的拦截;此外,出风口部件关闭时全闭合设计,能有效隔绝油烟对空调零部件的侵袭。

还有,金色防腐翅片设计使空调防腐能力更强,采用宽距翅片,油烟更难附着;U型换热器风速更均匀,轻松满足厨房达人对于舒适烹饪的需求。

那么,有人会问:过滤了这么多油烟的滤网是否更难清洗成为另一个顽固问题呢?格力厨享空调的回风口并不是安装在机组内部,而是嵌入天花板,拆卸方便,容易清洗,解决了长期以来厨房存在的高温、高湿、高油烟等造成的空调脏堵、腐蚀等问题。

当你可以温度舒适的厨房里,变着花样地烹调美食而不担心油烟问题;当你在这样的空间里为自己、为家人、为朋友做出一桌大餐;你是否感觉到生活本身具有的魅力呢?

格力阳光互助金 7年为员工报销医疗费564万



南方工报讯 吴永(化名)一直都是很平和地微笑着,当我们见到采访完毕,即便在交流他的癌症病情时,也没有面露苦色,那种坚毅平和的微笑,让人看到他生活的力量和感恩。

吴永是河北唐山人,2004年大学毕业加入格力,2010年加入阳光基金,2015年4月查出直肠癌,治疗前后花费30多万元,医保报销部分后,阳光基金给他报销了5万元,最终他个人支付了约5万元,目前病情较为稳定。身在异乡的吴永、爱人和7岁的儿子在珠海筑的小家里颠簸渡过这一难关后恢复安稳。2010年,格力电器本着集体互助精神设立阳光互助基金,由员工自愿缴纳会员费和公司拨款两部分构成,基金救助的范围包括员工本人、其配偶及未满18岁的子女。

据了解,格力电器在基金启动之初,拨付了100万元启动资金,自设立七年以来,共帮助了420名员工,合计报销达

564万元,目前阳光基金结余近700万元,收支处于平衡状态。

说到当初设立阳光基金的初衷,格力电器工会领导许鹏坦言,由于格力电器职工较多,总部近3万人,员工生病住院、家庭困难等都会找公司。后来公司就考虑设立集体互助基金,标准化透明化操作,以此对困难员工的帮扶也能更持久有力。设立基金的主旨在于减轻公司员工及其直系亲属在重大疾病、非因工伤治疗等时的经济负担,发扬集体的互助精神,增强企业的凝聚力,让员工及其家人在病痛中走出困境。

记者在格力电器工会办公室看到了阳光基金的实施办法,遵循“取之于民、用之于民”的原则,实行会员制管理,主要经费来源于员工缴纳的会费。根据员工工资级别,按50元、30元、16元、8元、6元、4元等不同标准缴纳会费,所交会费从每月工资中由公司财务代扣。按公司现有职工人数初步统计,每月会费收入约14万

元,全年会费总收入168万元。

此外,为了让阳光基金有足够的支付能力,公司收到的一些荣誉奖金、廉政金等也一并放入了基金账户。

柯扬,是阳光基金救助金额最高的员工。柯扬2002年患急性白血病,后来经过骨髓移植后,又出现骨头坏死,阳光基金每年对其进行持续救助,累计救助金额达13.2439万元。

许鹏介绍,之前公司对职工进行救助和捐款只能管一时,如今,阳光基金让救助形式由零散变为规范,而且还能持续救助,报销比例也高;相对各类商业保险,阳光基金带有很强的福利性质,报销比例高、管理费用低,最大程度地惠及职工,因此格力电器全员都主动加入了阳光基金。

对于格力电器的“阳光互助金”,珠海市总工会常务副主席李奕根表示称赞。他认为,这种方式是企业工会帮扶职工的规范化、长远性探索,是企业担当和员工互助的共赢模式,值得很多企业单位借鉴学习。

对于向外推广,许鹏认为,较之大多企业的零散性救助,这种长远的互助模式是值得推广的,但是具体覆盖范围、落实细节,还是根据各自实际情况确定。总之,在企业力所能及的范围,最大程度有效地帮扶到职工,才能真的实现企业和职工和谐长久发展共荣,这也是工会的职责和能力所在。

(原文有删节)

2016年整机装配 团体竞赛完美落幕



12月19日,“匠心筑梦”2016年格力电器劳动技能大赛之整机装配团体竞赛在空二分厂拉开序幕,经过一天预赛,来自珠海总部、合肥格力、郑州格力、石家庄格力等4支队伍16名优秀选手参加了决赛,决赛于12月20日完美落幕,最后由珠海总部获得第一名。

整机装配团体竞赛是2016年格力电器劳动技能大赛新增的一项赛事,也是唯一的一项团体赛。本次大赛共有珠海格力、合肥格力、石家庄格力、武汉格力、芜湖格力、合肥格力、郑州格力7个代表队参加,每支代表队由4名业内精英组成,虽然他们来自同一个基地,但来自不一样的分厂,平日里彼此陌生的他们,用熟悉的技术技巧、熟悉的工艺知识来沟通,顽强拼搏,充分展现自己的风采、基地的风采!

本次整机装配团体竞赛为分体变频内机、分体变频外机两个项目同时进行。比赛现场物料存放与装配区域分开,装配现场放置首检表,参赛队员核对首检选用物料。比赛产品

以生产家用空调为主,比赛前一周告知比赛人员装配机型,便于不同生产系统人员熟悉,提高整体比赛水平,防止未生产过此类机型的选手无从下手,现场装配困难。

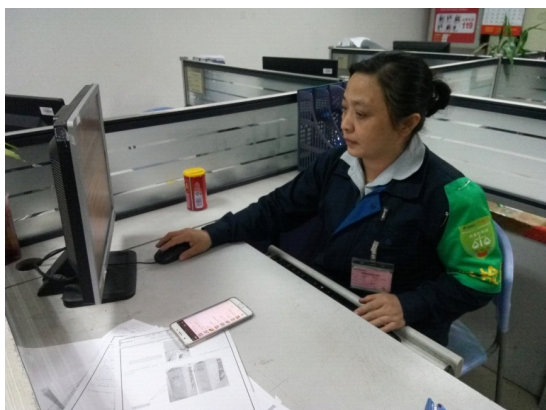
比赛考评以装配时间为主,赛场上各位参赛代表队沉着冷静,争分夺秒,相互协作,积极应战,精彩纷呈。

最后,珠海总部以22分37秒的内机装配时间、21分47秒的外机装配时间,获得决赛第一名,郑州格力以24分14秒的内机装配时间、24分42秒的外机装配时间获得第二名,石家庄格力获得第三名。

整机装配比赛虽然已经结束,但是更多的技能竞赛还在继续。“弘扬工匠精神,铸就民族品牌”,劳动技能竞赛是员工学技术练本领的重要方式之一,是所有参赛选手综合素质和技能水平的演绎平台,更是对各单位推进员工技能人才选拔和培养水平的一次检验,对全面提升员工队伍岗位技能,促进企业可持续发展起着重要的作用。

(工会 李丽萍)

她的青春叫格力



“红姐,你来咱们格力多少年了?”

“我么?16年了……”

16年,她青春的深泉在不斷涌流,深沉的意志,恢宏的想象,炽热的情感在不断交织。时间虽易改容颜,却改变了我们那颗默默为格力奉献的赤子之心。而这些话也刚好映衬了她在质控部奋斗了十六年的老员工——邓远红的大半青春,在工作中,我们都会亲切地叫她红姐。

红姐是中山基地质控部的

一名巡检员,是大家都认定的好员工。她做事一丝不苟,认真勤奋,待人和善,工作上赏罚分明。同时她也是所有检验员心目中都想跟的巡检人选,因为她会手把手传授检验员线上处理问题的经验和不少常用的质检知识。在平时工作中,你会经常看到她在生产线上活动,检验员忙不过来时她会从旁协助。晚上你准备下班后也还会看到她的身影。试问下班了,谁不想立马回到自己舒适的床呢?红姐俨然已把公司当成

了自己的家,从她脸上看到的是对公司的真诚与朴实,是认真与热爱。

古人云:凡事必做于细,大事必做于小。巡检的工作每天都是重复又重复,可以说是枯燥乏味的,有时候出现批质量问题还会异常忙碌。但是红姐的工作总能做到让人无可挑剔,尽管过程很繁琐冗杂,但是她却总能保持初心,不急不慢,这份毅力非常人所能及!

前段时间公司组织了劳动技能大赛,红姐也踊跃报名参加。“老将出马,一个顶俩”,这话说的可不假,尽管红姐并不是科班出身,但她那份从容淡定与丰富的经验却不容小觑。在激烈的比赛中,哪怕面对众多“能手”,红姐也一路过关斩将,并喜获技能大赛“预装小箱”比赛第三名。

树生基层,根却会深深扎在泥土里,石砾间,在黑暗中默默生长,支撑着大树。它无时无刻不在收集着水分、营养,向上运输,保障大树的健康成长。正如邓远红,爱岗敬业,认真负责,不停地在发光发热,默默地为格力做出奉献!

(中山生活电器 周露)

一颗冠军的心



伴随着冬天的到来,第十届“格力杯”又一次如约来到了广大足球爱好者跟前。虽然气温有些低,天气略显寒冷,但大家一颗颗火热的心足以温暖整个康乐园足球场,温暖整个格力电器。在众多的参赛队伍中,商技联队是其中平凡的一支队伍(以下简称商技部足球队)。

商技部足球队是由商技一部和商技二部两个部门的球员组成的。从老商技部开始,足球队就参加了每一届的格力杯足球联赛。不管比赛成绩如何,商技部足球队一直以最饱满的热情投入到每一届的足球联赛中,是公司的一支名副其实的“老牌球队”。

从最初几年的年年小组赛就出局,到后来拿到第四名,第三名,第二名。商技部足球队一步一个脚印,逐渐在公司联赛中打出了自己的位置。遗憾的是,商技部足球队还未摘得过第一名的桂冠。

但凡参加比赛的人都有一颗冠军的心。又一次,商技部足球队站在了冲锋的路上。第十届“格力杯”的战火已经在熊熊燃烧,目前,商技部足球队三战全胜,暂时位居C组第一名。在接下来的比赛中,商技部足球队全体队员都已经枕戈待旦,做好了随时战斗的准备,再一次,我们向冠军发起了冲击!

(商技一部 谢波)